



PEDRO DÍAZ V.

SOBRE MÍ

Javeriano, donde aprendí la producción de procesos comunicativos y de información, en papel autónomo y creativo.

Comunicador social con énfasis en periodismo, varios años de trabajando como diseñador web, bloguero, Social Media, Community Manager, y otros años como webmaster. Además, me he desempeñado en áreas de prensa, medios de comunicación (impresos e internet), relaciones públicas y en organización de eventos.

Mi experiencia laboral me ha dejado con habilidades para trabajar en la sección de relaciones públicas, áreas de diseño web, y producción de textos, publireportajes, desarrollo, apoyo y divulgación en campañas.

EXPERIENCIA LABORAL

- 2008-Aktualmente, Gerente de Marca Agencia Banana, Desarrollador de páginas webs, blogs, soluciones de productos editoriales en internet y desarrollo de campañas
- en redes sociales: Google, Facebook, Twitter, LinkedIn.

- 2012-2017, Gerente y escritor de Bloquea Banana, Colectivo Informativo, Magacín digital.

2011-2012, Web Master de Asesores en Sistemas e Informática.

2010-2011, Consultor para Ventanas de Paz y CERPA para el proyecto de comunicaciones en el que se realizó un documento para generar un proceso comunicativo a los 16 Consejos Comunitarios, organizados en la Asociación de Consejos Comunitarios y organizaciones étnico territoriales de la zona centro y norte de la Costa de Nariño (ASOCOETNAR), y en los 9 resguardos indígenas organizados en la Asociación de Cabildos Eperara Siapidara de Nariño (ACIESNA) de los municipios de la Costa Pacífica de Nariño: El Charco, Mosquera, Santa Bárbara De Iscuande, La Tola y Olaya Herrera.

- 2008- 2012, Rent 2 Go ejecutivo de cuenta, se trabajó para diversos clientes que tiene la compañía en la creación de páginas web, actualización de información, administración de hosting y correos, webmaster. Desarrollo, apoyo y divulgación en sus campañas, diseño de material.

- 2006- 2008, Free press en empresas como Trébol Comunicaciones, RH consultores y Oficina de Prensa, en el manejo de cuentas y relaciones públicas. Trabajé en campañas como: Paraíso Travel, Satanás, Al Final del Espectro, y campaña como el lanzamiento de CK 1N 2U para la Riviera, entre otras.

- 2005-2006, Proyecto productivo con PCS, Consejería en Proyectos, en la capacitación de 14 campesinos afrocolombianos para ser autónomos en la obtención y creación de información para la Revista de una ONG y utilización de su WEB.

2004 - 2005 ACNUR, Quibdó-Chocó, encargado de la información, visita a proyectos y relaciones públicas de la agencia en el Chocó.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Pontificia Universidad Javeriana, 2006.

Facultad de Comunicación y Lenguaje.

Título: Comunicador Social con énfasis en Periodismo.

- Colegio Emilio Valenzuela, 1997.

Bachiller Académico.

CURSOS

Java, PHP, Html, CMS, Photoshop, Flash, Illustrator, GIMP, Administradores de contenido (Joomla, WordPress, Wix, shopify), Dreamweaver y manejo de programas para edición de audio y videos. Microsoft Office (Word, Excel, Power Point...), manejo de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Google+ y LinkedIn), posicionamiento (SEO) y Google Adwords.

CONTACTO

☎ **3175139609**

✉ **pedrodiaz.valencia@gmail.com**

🌐 **<https://pedrodiaz.agenciabanana.com>**

📍 **Bogotá-Colombia**

HABILIDADES

Implementación web

Redacción

Diseño Gráfico

Manejo de Campañas

Edición audio/video

REDES SOCIALES

